

<b>Nama Jabatan</b>	<b><i>Petugas Penghubung Komunikasi, Promosi, Bisnis dan Pekerjaan PERINTIS</i></b>
<b>Jangka Panjang/Jangka Pendek</b>	Jabatan Jangka Panjang (6 bulan ditambah kemungkinan perpanjangan masa jabatan).
<b>Bertanggung jawab kepada</b>	Ketua Tim dan Wakil Ketua Tim PERINTIS.
<b>Spesifikasi Pekerjaan</b>	<p><b><i>Kualifikasi:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S-1 atau yang lebih tinggi dalam bidang yang relevan dari kehumasan, jurnalistik, studi pembangunan, atau studi komunikasi.</li> </ul> <p><b><i>Pengalaman:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimum 5 tahun pengalaman bekerja di bidang kehumasan dan/atau bidang penyelenggaraan acara untuk sektor swasta, pemerintah dan/atau organisasi berbasis masyarakat/organisasi masyarakat sipil.</li> <li>• Menunjukkan pengalaman dalam bekerja dengan banyak jenis kelompok termasuk organisasi masyarakat sipil/organisasi berbasis masyarakat dan lembaga pendidikan.</li> <li>• Rekam jejak yang kuat dalam bekerja dengan saluran media dan perusahaan periklanan setempat di Palembang.</li> <li>• Menunjukkan pengalaman dalam mengembangkan strategi dan kampanye media untuk isu-isu spesifik seperti peningkatan kedudukan perempuan dan pekerjaan serta inklusivitas.</li> <li>• Pengetahuan tentang Strategi Komunikasi Kementerian Luar Negeri dan Perdagangan Australia (DFAT) dan Kemitraan Indonesia-Australia untuk Infrastruktur (KIAT).</li> </ul> <p><b><i>Tanggung Jawab:</i></b></p> <p>Tenaga Ahli Komunikasi dan Acara bertugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan arahan kepemimpinan dan dukungan kepada Ketua Tim, Wakil Ketua Tim dan anggota tim PERINTIS dalam pengembangan strategi promosi untuk program PERINTIS.</li> </ul>



- Memastikan kerja sama dengan Dinas Kesehatan dan para pihak yang bertanggung jawab atas COVID-19 dalam distribusi dan promosi informasi tentang COVID-19 khususnya kepada komunitas-komunitas dalam area Kelurahan PCSP (*Palembang City Sewerage Project*).
- Memastikan hasil kerja yang terkait dengan promosi acara untuk PERINTIS terpenuhi secara tepat waktu dan berkualitas tinggi.
- Bekerja secara bersama-sama dengan Ketua Tim/Wakil Ketua Tim PERINTIS serta Koordinator Pelatihan dan Petugas Pemantauan & Evaluasi untuk memberikan bahan promosi dan “kisah kabar baik” kepada Wakil Direktur, Perencanaan Strategis dan Pelaksanaan (atau perwakilannya) KIAT di Jakarta dan kepada tim WATSAN (*Water & Sanitation*) di Palembang termasuk PCSP, kantor Walikota, Dinas yang terkait dan organisasi-organisasi pelatihan yang terkait seperti LPMK dan BLK, anggota komunitas dan LSM, Organisasi Masyarakat Sipil dan Sektor Swasta.
- Mengembangkan analisis pemangku kepentingan untuk penetapan target atas pemerintah, sektor usaha, lembaga dan komunitas.
- Mengembangkan dan memberikan strategi promosi kepada komunitas-komunitas yang rentan untuk terlibat dalam inisiatif pelatihan PERINTIS, masyarakat dan pengusaha sektor swasta dan Organisasi Masyarakat Sipil.
- Mengembangkan dan membuat banyak materi promosi dan perangkat media untuk program PERINTIS guna mendukung hubungan PERINTIS ini dengan organisasi-organisasi bisnis, seperti APINDO dan Forum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan KADIN, dan kementerian-kementerian pemerintah termasuk BAPPEDA, Kementerian Pemberdayaan



Perempuan dan Perlindungan Anak, Kementerian Pekerjaan Umum, Kementerian Sosial, Kementerian Kesehatan, Kementerian Pendidikan, Kementerian Lingkungan Hidup, dan Sektor Swasta serta Organisasi Masyarakat Sipil yang relevan dengan tujuan-tujuan PERINTIS.

- Bekerja secara erat dengan organisasi-organisasi di tingkat komunitas untuk memastikan bahwa cerita-cerita dan pencapaian mereka mengenai keterlibatan mereka dengan program pelatihan PERINTIS dititikberatkan dan dipromosikan kepada lembaga pemerintah, lembaga sektor swasta dan lembaga pelatihan termasuk komunitas yang lebih luas.
- Bekerja secara erat dengan para Tenaga Ahli Pelatihan Kesehatan dan Keselamatan di Tempat Kerja dan Tenaga Ahli Pelatihan Hak dan Perlindungan Anak untuk memastikan bahwa program-program ini dipromosikan dengan baik dan dikenal sebagai komponen-komponen yang menyatu dengan seluruh pelatihan dan aktivitas PERINTIS.
- Memastikan seluruh produk komunikasi sejalan dengan persyaratan DFAT dan KIAT sebagaimana ditetapkan dalam Strategi Komunikasi KIAT.

*Kesetaraan Gender dan Inklusi Sosial serta Pelibatan Masyarakat Sipil*

- Karena Kesetaraan Gender dan Inklusi Sosial serta Pelibatan Masyarakat Sipil merupakan pondasi untuk Program Percobaan PERINTIS yang memastikan seluruh keputusan dan tindakan sejalan dengan prinsip-prinsip Kesetaraan Gender, Disabilitas dan Inklusi Sosial termasuk seluruh aspek operasional dan aspek implementasi PERINTIS.

*Keuangan*

- Memastikan seluruh dana yang terkait dengan promosi dan acara PERINTIS digunakan secara tepat dan transparan sejalan dengan anggaran PERINTIS



	<p>dan kebijakan keuangan Scope Global, KIAT dan DFAT.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengetahui dan mempraktikkan kebijakan-kebijakan yang terkait dengan pendekatan “nihil toleransi terhadap penggelapan” oleh DFAT yang digunakan oleh seluruh proyek yang didanai oleh Badan Bantuan Internasional Australia.</li> </ul>
<p><b>Persyaratan Pelaporan (diberikan kepada Ketua Tim &amp; Wakil Ketua Tim untuk dimasukkan dalam laporan-laporan PERINTIS utama)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan dukungan kepada Ketua Tim/Wakil Ketua Tim tentang aktivitas-aktivitas Komunikasi dan Hubungan yang terkait dengan kemajuan dan pengeluaran terhadap anggaran yang akan dilaporkan kepada Komite Pengarah.</li> <li>• Berkontribusi terhadap Laporan Enam Bulanan yang jatuh tempo pada akhir Desember 2021.</li> <li>• Apabila program PERINTIS diperpanjang setelah Juni 2022, memberikan masukan terhadap Rencana Tahunan 2022/2023 yang memfokuskan pada pencapaian-pencapaian dalam bidang Komunikasi dan Hubungan dan setiap perubahan yang disyaratkan untuk dua belas bulan ke depan.</li> <li>• Berkontribusi terhadap laporan perampungan yang jatuh tempo pada Juni 2022, apabila PERINTIS tidak diperpanjang, memfokuskan pada keseluruhan efektivitas program Komunikasi dan Hubungan dalam komunitas tempat PERINTIS diselenggarakan dan menitikberatkan potensi replikasi di tempat-tempat lain.</li> </ul>

